

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
(уполномоченное лицо)

Отдела культуры администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия Учредителя, главного распорядителя средств местного бюджета, муниципального учреждения)

_____ Ю.Н. Макеева
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)
" ____ " _____ 20 22 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

1

Форма по ОКУД

на 20 23 год и на плановый период 20 24 и 20 25 годов

Дата начала действия

Дата окончания действия

<1>

Код по сводному реестру

Коды
0506001
083Ш8037

Наименование муниципального учреждения

Муниципальное учреждение культуры "Городской краеведческий музей"

Вид деятельности муниципального учреждения

91.02 Деятельность музеев

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

_____ (указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему утверждается муниципальное задание)

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах <2>
Раздел 1

1. Наименование
муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

47.003.0

2. Категории потребителей
муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги<4>			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги<4>		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя<4>	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
								наименование<4>	код по ОКЕИ<5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9102000.99.0.ББ82АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			в стационарных условиях	бесплатная	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единицы	642	1 754	1 754	1 754	5	87,7	
9102000.99.0.ББ82АА02000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			удаленно через сеть Интернет	бесплатная	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единицы	642	2 250	1 439	1 439	5	112,5	
9102000.99.0.ББ82АА01000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			вне стационара	бесплатная	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	%	744	0,1	0,1	0,1	5	0,005	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи<4>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги<4>			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги<4>		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф)<6>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя<4>	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах
							наименование<4>	код по ОКЕИ<5>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.Б Б82АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			в стационаре	бесплатно	число посетителей	человек	792	7 440	14 180	27 660	0	0	0	5	372
9102000.99.0.Б Б82АА02000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			удаленно через сеть Интернет	бесплатно	число посетителей (человек)	человек	792	12 000	12 000	12 000	0	0	0	5	600
9102000.99.0.Б Б82АА01000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			вне стационара	бесплатно	число посетителей	человек	792	40 210	33 470	19 990	0	0	0	5	2010,5
						количество выставок	единица	642	10	10	10	0	0	0	5	0,5

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления <6>

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация города Комсомольска-на-Амуре	28.11.2022	2348-па	"Об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными учреждениями культуры на 2023 год"

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации"
(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Информационные стенды	Местонахождение учреждения культуры, график (режим) работы, анонс мероприятий музея, услуги и тарифы музея	По мере поступления новой информации, но не реже чем раз в год
2. Размещение рекламных объявлений и пресс-релизов в СМИ (печать, радио, телевидение).	Анонс мероприятий музея, информация о прошедших событиях и мероприятиях, контактная информация.	В соответствии с планом работы учреждения
3. Консультации сотрудников с использованием средств телефонной связи, электронного информирования	Запрашиваемая информация	По мере обращения
4. Интернет-сайт	Афиша событий и мероприятий, контактная информация	По мере изменений

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах <2>
Раздел 2

1. Наименование
муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

47.003.0

2. Категории потребителей
муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги<4>			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги<4>		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя<4>	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование<4>	код по ОКЕИ<5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ69А А00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			в стационарных условиях	платная	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единицы	642	2 813	2 816	2 819	5	140,65
9102000.99.0.ББ69А А01000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			вне стационара	платная	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	%	744	0,1	0,1	0,1	5	0,005

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи<4>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги<4>			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги<4>		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф)<6>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя<4>	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах
							наименование<4>	код по ОКЕИ<5>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.Б Б69АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			в стационаре	платно	число посетителей	человек	792	17 500	17 500	17 500	215	258	258	5	875
9102000.99.0.Б Б69АА01000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			вне стационара	платно	число посетителей	человек	792	3 500	3 500	3 500	215	258	258	5	175
9102000.99.0.Б Б69АА01000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций с учетом всех форм			вне стационара	платно	количество выставок	единица	642	5	5	5				5	0,25

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления <6>

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация города Комсомольска-на-Амуре	28.11.2022	2348-па	"Об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными учреждениями культуры на 2023 год "

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации"
(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Информационные стенды	Местонахождение учреждения культуры, график (режим) работы, анонс мероприятий музея, услуги и тарифы музея	По мере поступления новой информации, но не реже чем раз в год
2. Размещение рекламных объявлений и пресс-релизов в СМИ (печать, радио, телевидение).	Анонс мероприятий музея, информация о прошедших событиях и мероприятиях, контактная информация.	В соответствии с планом работы учреждения
3. Консультации сотрудников с использованием средств телефонной связи, электронного информирования	Запрашиваемая информация	По мере обращения
4. Интернет-сайт	Афиша событий и мероприятий, контактная информация	По мере изменений